

ПОЛИТИКА ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

редакции сетевого издания «Агентство Братьев Мухоморовых»
(сайт <https://www.echosevera.ru/>)

1. Общие положения

1.1. Настоящая Политика обработки персональных данных (далее — Политика) определяет порядок и условия обработки персональных данных пользователей сайта <https://www.echosevera.ru/> (далее — Сайт) редакцией сетевого издания «Агентство Братьев Мухоморовых» (свидетельство о регистрации СМИ Эл №ФС77-51565 выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 26 октября 2012 года) (далее — Редакция, Оператор).

1.2. Учредителем СМИ является Архангельская региональная общественная организация «Ассоциация молодых журналистов Севера» (ИНН 2901990011), однако все вопросы, связанные с обработкой персональных данных посетителей Сайта, относятся к компетенции Редакции как лица, организующего производство и выпуск СМИ.

1.3. Политика разработана во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее — Закон о персональных данных) и действует в отношении всех персональных данных, которые Оператор получает от посетителей и пользователей Сайта.

1.4. Использование Сайта означает безоговорочное согласие пользователя с настоящей Политикой и указанными в ней условиями обработки его персональных данных. В случае несогласия с этими условиями пользователь должен воздержаться от использования Сайта.

2. Состав обрабатываемой информации

2.1. К персональным данным пользователей, обрабатываемым Оператором, относятся:

- **Данные, собираемые автоматически** при посещении Сайта с помощью метрических программ (Яндекс.Метрика): IP-адрес; тип операционной системы и браузера; дата и время посещения; сведения о поведении на Сайте (просмотренные страницы, клики, переходы по ссылкам); источник перехода на Сайт (реферер); географическое положение (страна/город).
- **Данные, которые пользователь добровольно предоставляет** при направлении обращений в редакцию, комментариях (если такая функция будет реализована): фамилия, имя, отчество; адрес электронной почты; иные данные, указанные пользователем в сообщении.

2.2. Оператор не обрабатывает специальные категории персональных данных, касающиеся расовой, национальной принадлежности, политических взглядов, религиозных или философских убеждений, состояния здоровья, интимной жизни, за исключением случаев, когда такие данные были явно добровольно предоставлены пользователем в рамках журналистской деятельности и их публикация необходима для защиты общественных интересов.

3. Цели и правовые основания обработки персональных данных

3.1. Обработка персональных данных пользователей осуществляется в следующих целях:

- **Цели использования метрических программ:** анализ посещаемости Сайта, предпочтений и поведения пользователей; улучшение работы и функциональности Сайта; подготовка статистических отчетов. **Правовое основание:** п. 5 ч. 1 ст. 6 Закона о персональных данных — обработка необходима для исполнения договора (пользовательского соглашения), стороной которого является пользователь, присоединяясь к условиям использования сервисов ООО «Яндекс», а также в связи с конклюдентными действиями пользователя (продолжение работы с Сайтом после уведомления об использовании метрик).
- **Цели обработки при направлении обращений:** обеспечение обратной связи с пользователями, рассмотрение их обращений, жалоб и предложений. **Правовое основание:** п. 1 ч. 1 ст. 6 Закона о персональных данных — согласие пользователя, выраженное в момент отправки сообщения.
- **Цели журналистской деятельности:** подготовка и публикация материалов СМИ, информирование граждан по вопросам, представляющим общественный интерес (в том числе путем раскрытия информации о должностных лицах, публичных персоне и лицах, вовлеченных в общественно значимые события). **Правовое основание:** подп. 8 п. 1 ст. 6 Закона о персональных данных — обработка персональных данных необходима для осуществления профессиональной деятельности журналиста и законной деятельности средства массовой информации.

4. Условия обработки персональных данных и передачи их третьим лицам

4.1. Оператор хранит персональные данные и обеспечивает их защиту от несанкционированного доступа и распространения в соответствии с внутренними правилами и действующим законодательством.

4.2. Персональные данные пользователей, собираемые посредством метрической программы **Яндекс.Метрика**, обрабатываются с

использованием сервисов ООО «Яндекс». Передача данных осуществляется на условиях Пользовательского соглашения Яндекс.Метрики и Политики конфиденциальности Яндекса. **Трансграничная передача данных посредством Google Analytics не осуществляется** (коды указанного сервиса удалены с Сайта).

4.3. В рамках журналистской деятельности Оператор вправе раскрывать (публиковать) персональные данные (фамилии, имена, отчества, должности) в распространяемых материалах без отдельного согласия субъекта, если это необходимо для защиты общественных интересов, объективного освещения событий и основано на подп. 8 п. 1 ст. 6 Закона о персональных данных.

4.4. Персональные данные пользователей не передаются каким-либо иным третьим лицам, кроме случаев, прямо предусмотренных законодательством Российской Федерации.

5. Права пользователей как субъектов персональных данных

5.1. Пользователи имеют право на получение информации, касающейся обработки их персональных данных, а также на требование уточнения, блокирования или уничтожения своих персональных данных в случае, если они являются неполными, устаревшими, недостоверными или обрабатываются с нарушением законодательства.

5.2. Для реализации своих прав пользователь может направить запрос в порядке, предусмотренном ст. 14 Закона о персональных данных, на электронную почту редакции: muhomor-pr@yandex.ru. Запрос должен содержать сведения, позволяющие идентифицировать личность заявителя.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящая Политика является общедоступной и подлежит размещению на Сайте Оператора. Оператор имеет право вносить изменения в Политику. Новая редакция Политики вступает в силу с момента ее размещения, если иное не предусмотрено новой редакцией.

6.2. Контроль за исполнением требований настоящей Политики осуществляется главным редактором СМИ как лицом, ответственным за организацию обработки персональных данных у Оператора.

Главный редактор сетевого издания «Агентство Братьев Мухоморовых»

_____ / И.В. Азовский /